



# BTV Marketing Trophy: 3. Platz HAK Feldkirch

Bereits zum zwölften Mal kürte die BTV die besten Nachwuchs-Marketingtalente.

Bei der 12. BTV Marketing Trophy im Stadtforum in Innsbruck, wurden die besten Marketingprojekte aus den Vorarlberger und Tiroler Handelsakademien gekürt. Auch dieses Jahr war es wieder ein Kopf-an-Kopf Rennen um den begehrten Wanderpokal.

Um in die Endrunde der Schlussveranstaltung zu gelangen mussten die Schüler in ihren schriftlichen Projekten bereits zahlreiche Kriterien erfüllen wie: gut



„Engagement und Begeisterung, so wie es die Schüler bei der Trophy zeigten, sind auch Werte die für die BTV an oberster Stelle stehen.“

Mag. Dietmar Strigl  
Leiter BTV Personalmanagement

strukturierte Projektplanung, Kreativität, Budgetplanung als auch die Realisierbarkeit der Projekte. Wurden diese Punkte zur Zufriedenheit der Jury erfüllt, dann standen die Chancen in die Top 3 zu gelangen gut. Die drei besten aus 22 eingereichten Projekten, hatten im Rahmen der Schlussveranstaltung die Gelegenheit mit ihrer möglichst kreativ und spannend inszenierten Präsentation vor Jury und Publikum zu überzeugen. Die Projektgruppen aus den BHAK Innsbruck, Imst und Feldkirch schafften den Sprung ins Finale der diesjährigen BTV Marketing Trophy.



Den 3. Platz belegten die Schüler der BHAK Feldkirch mit dem Projekt „lebens.ART Geschäft – der Ort für ein kreatives Miteinander“. Von links: BTV Vorstandssprecher Peter Gaugg, Larissa Gassner, Nadine Bischof, Stefan Nachbaur, Michael Rangger und Markus Felder (BTV Regionalleiter).

Nach den Präsentationen zog sich die Jury, unter dem Vorsitz von Mag. Otto Huber, Geschäftsführer der CREATIV Chemie GmbH, zurück und ermittelte das Siegerprojekt.

### Die Siegerprojekte

Die Entscheidung fiel auf die BHAK Innsbruck. Die Schüler beschäftigten sich mit der Schaffung eines neuen Images für die BHAK Innsbruck unter dem Motto „Pimp the HAK“. Die Jury war vor allem von der Umsetzung, Kreativität und den vielen nützlichen Ideen für



„Die Marketing Trophy war eine tolle Erfahrung für uns. Mit Teamarbeit und Fleiß haben wir diese Herausforderung gemeistert.“

Larissa Gassner, BHAK Feldkirch

die Schule begeistert. Der 2. Platz ging an die BHAK Imst, die sich mit einem neuen ausgeklügelten Marketingkonzept für den Modestore „Fashion Dreams“ beschäftigte. „lebens.ART Geschäft – der Ort für ein

kreatives Miteinander“ – das war das Thema der BHAK Feldkirch. Die Projektgruppe erreichte den hervorragenden 3. Platz.

Im Anschluss begeisterte Mag. Christoph Egger, Erfinder der unzerstörbaren Brille „Gloryfy Unbreakable“, mit seiner Präsentation rund 250 Schüler. In seinem spannenden Vortrag plauderte er aus dem Nähkästchen eines Firmengründers und gewährte den Schülern interessante Einblicke in seinen Arbeitsalltag.

Neben den vielfältigen Erfahrungen eröffnen sich für die Schüler auch interessante

Chancen für eine erfolgreiche Berufslaufbahn. Denn kompetente Nachwuchskräfte mit Persönlichkeit und Engagement sind der BTV immer willkommen. Anzeige

### KONTAKT

Bank für Tirol und Vorarlberg AG  
Stadtforum, 6020 Innsbruck  
Telefon 05 05 333-1404  
E-Mail: birgit.hutterer@btv.at  
www.btv.at



### Hochkarätige Jury:

- Mag. Otto Huber  
Geschäftsführer der CREATIV Chemie GmbH
- Ao. Univ.-Prof. Dr. Andrea Hemetsberger  
Institut für strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck
- Stefan Recheis  
Geschäftsführer Recheis Teigwaren
- Mag. Josef Goller  
Marketingleiter Darbo AG
- Mag. Christiane Schmitt  
Vorarlberger Medienhaus
- Elisabeth Salcher  
Marketing Moser Holding
- Mag. Ursula Randolf  
BTV Bereichsleiterin Marketing & Kommunikation

### Die Preise:

- 1. Preis: 2.000,00 Euro
- 2. Preis: 1.000,00 Euro
- 3. Preis: 500,00 Euro